



DOSSIER DE PRESSE
F É V R I E R 2 0 2 0



Qu'est-ce que la marque « Landes, Terre des possibles » ?

C'est une marque de territoire au service de l'attractivité des Landes : collective avec des partenaires partageant ses valeurs, créative pour révéler l'énergie d'un territoire qui attire par son espace, sa solidarité et son art de vivre. Son ambition est de promouvoir l'image et la notoriété des Landes afin que de nouvelles ressources s'y déploient, tant humaines qu'économiques. Elle vise aussi à renforcer la fierté d'appartenance de ceux qui y vivent. C'est une marque moderne qui tisse un lien fort entre toutes les communications.

Sommaire

Une marque nouvelle, une nouvelle dynamique 4

Construire une stratégie d'attractivité 5

Une démarche collective et collaborative 6

Un portrait des Landes et des Landais 6

Une marque d'attractivité et un point d'équilibre 7

Devenir ambassadeur de son territoire 8

Partager les valeurs des Landes 8

Quelle utilisation de la marque ? 9

Critères d'attribution 11

Landes Terre des Possibles – en bref 12

Contact Presse

≈ **Lionel NIEDZWIECKI**

lionel.niedzwiecki@landes.fr
05 58 05 40 35





Créer une marque d'attractivité c'est prendre le risque de révéler les secrets bien gardés d'une qualité de vie à la landaise



Une marque nouvelle, **une nouvelle dynamique**

Deuxième plus vaste département de France, aux ressources naturelles exceptionnelles, le territoire des Landes est réputé pour son littoral, sa forêt, la douceur de son climat, sa gastronomie, ses rendez-vous festifs...

Les Landes sont naturellement un grand espace de liberté.

Un espace où peut se libérer l'énergie des possibles...

Sa richesse, c'est aussi qu'il n'est pas un espace uniforme. Dans les Landes, les identités sont

fortes. Elles se confrontent et se confondent parfois avec celles de territoires périphériques, Pays basque ou Gascogne.

Grand espace naturel, les Landes sont aussi un territoire choisi, travaillé, façonné tel que les hommes et les femmes l'ont désiré. Il existe un art de vivre et un art de faire à la landaise.

Et il est nécessaire qu'au-delà d'un attachement intime et personnel, celui-ci soit porté et revendiqué de manière collective.

Construire une stratégie d'attractivité

Le renforcement de l'attractivité des Landes est un enjeu majeur pour l'avenir du territoire. Faire venir de nouvelles ressources, créer de la valeur pour les entreprises, attirer les investissements dans des secteurs porteurs, favoriser par exemple le recrutement de personnels médicaux pour développer des services de santé de qualité et de proximité, faire rayonner le territoire au travers d'évènements culturels et sportifs marquants... voilà l'enjeu de « Landes Terres des Possibles » !

Cette nouvelle marque a pour ambition de faire rayonner les Landes, d'attirer de nouveaux habitants, des entrepreneurs, des créateurs, des touristes mais aussi de développer chez ceux y vivent déjà un sentiment de reconnaissance.

Il n'y aura d'attractivité efficace que si les Landaises et les Landais sont fiers de leur marque et que si la marque nourrit le sentiment d'appartenance à cette terre des possibles.



Venir dans les Landes, c'est la promesse d'avoir l'espace pour se libérer



Landais de souche et de cœur

« Landes, Terre des Possibles » veut s'appuyer sur les habitants pour qu'ils deviennent les premiers ambassadeurs d'un territoire innovant et créatif mais aussi solidaire et accueillant. Que ses habitants portent fièrement les valeurs qui au fil du temps ont forgé ce territoire : courage, partage, simplicité, solidarité.

Au service de l'attractivité économique

Au plan économique, « Landes Terre des possibles » a pour ambition de conforter l'image et la notoriété des grandes filières landaises, dans les secteurs agricole, industriel et touristique, en présentant l'excellence du territoire.

Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, l'objectif est aussi de

valoriser les atouts du territoire pour attirer de nouvelles filières, en mettant l'accent sur des projets d'innovations responsables et durables.

Le tourisme, en vert et pour tous

La plus grande plage d'Europe avec 106 km de sable, un milieu naturel unique s'étirant sur près d'un million d'hectares, la première destination thermale de France, un patrimoine gastronomique comme dénominateur commun à toutes les Landes, ce territoire dans son ensemble est un terrain de jeu rêvé pour le bien-être et le tourisme vert.

« Landes Terre des Possibles » nourrit l'ambition de promouvoir la douceur de vivre des Landes en révélant ses richesses et en faisant des Landes la première destination positive.

Une démarche **collective** et **collaborative**

Développer une stratégie porteuse d'une image des Landes qui dépasse celle de la carte postale de vacances, se donner les moyens d'atteindre un objectif de développement équilibré porteur de sens : tel est le point de départ de la marque d'attractivité « Landes Terre des Possibles ».

Une démarche collective et portée par une gouvernance partagée :

- › Le **Conseil départemental** des Landes
- › Le **Comité départemental du Tourisme** des Landes
- › Les **18 Établissements Public de Coopération Intercommunale** (EPCI) qui composent le territoire (16 Communautés de communes et 2 agglomérations)
- › La **Chambre des métiers et de l'artisanat** des Landes
- › La **Chambre d'agriculture** Landes
- › La **Chambre de commerce et d'industrie** des Landes

Un portrait des Landes et des Landais

Au travers d'ateliers collaboratifs et d'entretiens permettant de recueillir vécus et ressentis, le projet de la marque des Landes a été pensé avec l'ensemble des acteurs : chefs d'entreprises, élus, Landais de tout âge. Tous, avec leurs regards, ont

apporté leur expertise et nourri la marque. À cela s'est ajoutée une série de données chiffrées sur la représentation du département par le biais de l'étude de notoriété, d'attractivité et d'image des Landes, réalisée par l'Ifop en juillet 2018.

De ce portrait a émergé un ensemble de traits de caractère qui sont les fondamentaux de la marque :

- › La **nature** et l'**humain**
- › De **grands espaces**
- › Un **esprit** « Landes »
- › Des **pépites à révéler**
- › Un **littoral à se réapproprier**
- › Des valeurs de **courage**, de **simplicité**, de **solidarité**
- › L'**affirmation de singularités**

“
A chacun
ses Landes,
mais un seul
esprit landais!
”

“

Porter la marque « Landes, Terres des possibles », ne se résume pas à l'utilisation d'un logo. C'est un engagement. Un engagement **volontaire, généreux et ambitieux**.

Porter cette marque, c'est **créer un mouvement**, une dynamique, une communauté d'ambassadeurs défendant à la fois une fierté d'appartenance et un souci de développement territorial.

Porter cette marque, c'est **souligner les natures diverses** qui font que les Landes sont plurielles. Des horizons larges, jamais uniformes, qui ouvrent et créent de nouvelles perspectives.

Porter cette marque, c'est revendiquer un **Esprit Landais** construit sur des valeurs de simplicité, de convivialité mais aussi de **solidarité**, de courage et de passion.

Porter cette marque, c'est **valoriser des savoir-faire, un bien-être et une culture** devenus patrimoine commun mais aussi **prôner un développement maîtrisé et résolument tourné vers l'avenir**.

Porter cette marque, c'est **jouer la carte de la bienveillance**. C'est partager les expériences positives, les succès, les réussites pour une dynamique positive des Landes. ”

“

Derrière ses plages étendues et ses forêts de pins : les Landes sont un territoire d'initiatives, de liberté et de solidarités
”

Une marque d'attractivité et un point d'équilibre

De ces traits de caractère et d'une ambition partagée est née la marque d'attractivité « Landes, Terre des Possibles », **illustrant un point d'équilibre** :

- › **Les Landes, c'est une façon de vivre**, un rapport à la nature, au temps, au plaisir. C'est une histoire, de travail, de combats, de réussites, qui sont à la croisée des aspirations de nos sociétés.
- › **Les Landes, c'est la terre de toutes les chances**. L'espace et la diversité du territoire, l'engagement et la passion de ses habitants sont le moteur d'une dynamique dans laquelle chacun peut s'inscrire.
- › Les Landes, c'est un territoire dont l'attractivité doit **incarner un modèle de développement** qui répond à tous ceux qui sont en quête d'**un mode de vie plus que d'un lieu de vie**.
- › **Les Landes, c'est un territoire de solidarité**, tant humaine que territoriale, autour de l'envie de réussir le vivre-ensemble.



Devenir ambassadeur de son territoire

Une marque d'attractivité c'est la création d'une bannière commune, un signe de reconnaissance qui favorise la cohérence des discours et l'harmonie des messages.

« Landes Terre des Possibles » c'est un langage commun, une grammaire qui traduit les valeurs issues de l'identité du territoire et qui met en évidence la vision de l'avenir des Landes : celle d'une terre qui aide à s'épanouir.



Révéler un territoire qui le mérite.

Partager une ambition et une vision commune

Fiche d'identité – Landes Terre des Possibles

> Sa personnalité

- > Enracinée
- > Festive
- > Franche
- > Passionnée
- > Sympathique
- > Vraie

> Ses valeurs

- > Courage
- > Partage
- > Simplicité
- > Solidarité

> Une ambition

- > Offrir un monde des possibles



Quelle utilisation de la marque ?

Construite collectivement, la marque d'attractivité des Landes s'organise autour d'une gouvernance commune.

Créée à l'initiative du département des Landes et du comité du tourisme, elle n'appartient à aucune institution mais bel et bien à tous les acteurs qui se reconnaissent dans ses valeurs et dans sa vision de l'avenir.

Elle s'adresse tant aux personnes extérieures, susceptibles de découvrir

ou de venir s'installer dans les Landes, qu'aux Landais eux-mêmes.

Ainsi, un Comité de marque représentatif des instances qui l'ont créée, est pilote de sa déclinaison sur le territoire.

Un seul engagement pour utiliser la marque « Landes, Terre des Possibles » : signer le Manifeste, véritable lettre d'amour à ce territoire, et embrasser pleinement les valeurs qu'il véhicule.

“

Ce territoire est pluriel. Porter haut et fort les couleurs de cette marque d'attractivité c'est revendiquer « Les Landes » en nom de famille commun

”

Critères *d'attribution*

- > La marque peut être portée par les personnes morales de tous secteurs exceptées les organisations à visées politique, syndicaliste, militante ou contestataire.
- > Ce n'est pas une marque commerciale. Elle ne devra en aucun cas figurer sur l'étiquetage des produits (sauf en cas de licence de marque validée par le Comité de marque).
- > L'entité qui la porte peut-être localisée n'importe où : dans les Landes, mais aussi en dehors du territoire (même à l'étranger).
- > La candidature est une demande : elle doit être le fruit d'une démarche volontaire du futur porteur, qui est ensuite étudiée et validée par le comité de marque.
- > Le candidat s'engage via une charte à adhérer à la philosophie de la marque LandeS (valeurs et objectifs).
- > Le candidat doit motiver son lien avec les Landes ou sa contribution à l'attractivité des Landes.
- > Elle est gratuite.
- > Elle est attribuée pour 5 ans et réexaminée par le Comité de marque à l'issue de l'échéance ou sur simple demande d'un membre du Comité.
- > Porter la marque, c'est plus qu'arborer un logo, c'est porter des engagements et des valeurs communes.



Collectivités, institutions, entreprises privées, l'utilisation de la marque « Landes Terre des Possibles » se fait sous la forme d'un bandeau, soulignant sans alourdir les communications de chacun.



LANDE Terre des possibles

LANDE Terre des possibles

LANDE Terre des possibles

en bref

Landes

Terre des possibles

Une démarche : collaborative et collective

Le Conseil départemental, le Comité départemental du Tourisme, les 18 EPCI du territoire et 3 chambres consulaires sont à l'initiative de la marque d'attractivité.

La signature du Manifeste, véritable cri du cœur de l'amour porté à ce territoire, permettra aux acteurs privés de rallier cette valorisation du territoire.

Un point de départ : la personnalité landaise

Une étude qualitative a permis d'identifier une combinaison de marqueurs qui font la singularité du territoire, dressant une « personnalité landaise » se retrouvant autour de valeurs : courage, partage, simplicité et solidarité

Un constat : un grand espace à révéler

2ème plus grand département de France, plus de 100 kilomètres de côtes et une forêt immense, la richesse du territoire vient de son espace mais aussi de sa diversité à révéler. Les Landes, c'est une qualité de vie, un rapport à la nature, au temps, au bien-être.

Une ambition : libérer les énergies

Renforcer l'attractivité des Landes, c'est promouvoir l'image de ses richesses, avoir l'ambition de faire venir de nouvelles ressources, stimuler l'innovation et la créativité, libérer les énergies. C'est aussi renforcer la fierté d'appartenance de ceux qui y vivent.

Une signature : Landes Terre des Possibles

Retrouvez ce **dossier de presse sur notre site** : marque-landes.fr

**Contact
Presse**

≈ **Lionel NIEDZWIECKI**

lionel.niedzwiecki@landes.fr
05 58 05 40 35